

Periodismo Digital | Universidad de Palermo | Trabajo Práctico Final | Pedro Ylarri

- 1)** Crear un blog en Wordpress teniendo en cuenta recomendaciones sobre el nombre de dominio. Añadir un logo y una descripción acorde a los lineamientos de sitio de noticias de nicho.
- 2)** Crear al menos dos Páginas estáticas: “Quiénes Somos” y “Contacto”. La primera debe contener la descripción del medio y una breve biografía de quien lo hace.
- 3)** Crear al menos cinco Entradas diferentes.
- 4)** Crear al menos cinco Categorías diferentes y ubicar al menos una entrada por cada una de ellas.
- 5)** Cada entrada debe tener al menos tres ETIQUETAS.
- 6)** Cada Entrada debe tener una IMAGEN DESTACADA.
- 7)** Cargar una GALERÍA fotográfica utilizando el apartado MEDIOS de Wordpress.
- 8)** Crear un MENÚ principal que contenga la menos: tres categorías, dos etiquetas, una página y un enlace externo.
- 9)** Configurar un SLIDEBAR con una nube de etiquetas y otros dos componentes a elección.
- 10)** Al menos tres entradas deben seguir tres criterios de formatos de titulares recomendados diferentes.
- 11)** Embeber en las entradas al menos 1 mensaje de Twitter, otro de Facebook y otro de YouTube.
- 12)** Añadir una herramienta de visualización de la información: nube de etiquetas.
- 13)** Añadir una herramienta de visualización de la información: infografía.
- 14)** Añadir una herramienta audiovisual: Audio.
- 15)** Añadir una herramienta audiovisual: Imágenes.
- 16)** Añadir una herramienta de curación de contenidos.
- 17)** Las cinco entradas deben tener contenido original. Una de ellas debe ser una entrevista.
- 18)** Al menos una de las entradas debe contener un enlace externo y un enlace interno.
- 19)** Al menos una entrada debe contener una imagen con un enlace a un contenido adicional en PDF.
- 20)** Crear una página que contenga un ‘Media kit’ en el que quede en evidencia cuál o cuáles de las cuatro estrategias para rentabilizar un sitio online se han elegido.